

## QUOTEN

### HAUPTAUSSCHÜTTUNG 2009 für 2008

Für die diesjährige Hauptausschüttung haben Vorstand und Verwaltungsrat folgende Quoten beschlossen:

<u>I. Belletristik und Kinderbücher</u> <u>(„Bibliothekstantieme“)</u>	2009 für 2008
<b>1) Ausschüttung an Autoren</b>	€
Repro Sockel	59,52
Beteiligten Sockel	12,69
Punktwert	2,55
Sockel Digitale Offline Produkte	106,51
Punktwert für Digitale Offline Produkte	3,09
Sonderverteilung Sockel	--,--
<b>2) Ausschüttung an Verlage</b>	
Repro Sockel	242,84
Beteiligten Sockel	89,62
Punktwert	0,83
Sockel für Tonträger produzierende Verlage	88,40
Punktwert für Tonträger produzierende Verlage	4,88
Sockel Digitale Offline Produkte	444,09
Punktwert für Digitale Offline Produkte	3,09

## II. Wissenschaftliche Publikationen

2009 für 2008

### 1. Printmedien

#### a) Ausschüttung an Autoren

€

Vergütung für 2009 ersch. Beiträge (ZS, BB)	pro Schreib- maschinenseite	3,00
Vergütung für ein 2009 ersch. Buch		500,00
Vergütung für 2009 ersch. Broschüren	pro Druckseite	4,50
Zuschlag Lesezirkel	pro Artikel	1,50

#### b) Ausschüttung an Verlage

##### Vergütung für wissenschaftl. und Fachbücher

Sockel	pro Titel	3,30
pro €-Ladenpreis		0,068
pro € Umsatz		0,001

##### Vergütung für wissenschaftl. und Fachzeitschriften (deutschsprachig)

Sockel (4-facher Wert, Staffelung nach Umfang)		990,00
pro €-Barpreis		2,60
pro Heft der Auflage		0,06

##### Vergütung für wissenschaftl. und Fachzeitschriften (englischsprachig)

Sockel (4-facher Wert, Staffelung nach Umfang)		340,00
pro €-Barpreis		0,07
pro Heft der Auflage		0,85

### 2. Ausschüttung für Digitale Offline Produkte

#### a) Ausschüttung an Autoren

Buch auf CD		500,00
Fachzeitschriften auf CD – pro Normseite		3,00

#### b) Ausschüttung an Verlage

Ausschüttung Fachbücher	pro Titel	400,00
	pro € Ladenpreis	2,00
Fachzeitschriften	pro Titel	3.000,00
	pro € Ladenpreis	27,00

**III. Publikumszeitungen und -zeitschriften**  
**(Autoren und Verlage)**

2009 für 2008

<u>Pressespiegel</u>	€
Sockel	80,00
Quote	5,20
Umrechnungsfaktor elektronischer Pressespiegel	2,20
<u>Presse/Repro</u>	
Quote	8,20
<u>Digitale Offline Produkte</u>	80,00
<u>Lesezirkel</u>	11,00

2009 für 2008

**IV. Hörfunk und Fernsehen (Autoren und Verlage)**

€

Quote Hörfunk	1,80
Fernsehen	0,55
Sprachtonträger	0,77

**V. Video / DVD (Autoren und Verlage)**

Quote	3,00
-------	------

**VI. Fotokopien in Schulen (Autoren und Verlage)**

Punktwert	260,00
-----------	--------

**VII. Schulbuch (Autoren und Verlage)**

Der Zuschlag für diesen Bereich beträgt	70 %
---	------

**VIII. Texte im Internet (Autoren und Verlage)**

**1) Standardausschüttung für Internetseiten**

1.500 – 2.999 Zugriffe	30,00
Ab 3.000 Zugriffe	40,00
Ab 10.000 Zugriffe (noch nicht eingeführt)	--,--

**2) Sonderausschüttung für Autoren**

für den ersten Text	15,00
für jeden weiteren Text	3,00