

## QUOTEN

### HAUPTAUSSCHÜTTUNG 2010 für 2009

Für die diesjährige Hauptausschüttung haben Vorstand und Verwaltungsrat folgende Quoten beschlossen:

<u>I. Belletristik und Kinderbücher</u> <u>(„Bibliothekstantieme“)</u>	2010 für 2009
<b>1) Ausschüttung an Autoren</b>	€
Repro Sockel	100,02
Beteiligten Sockel	15,71
Punktwert	3,55
Sockel Digitale Offline Produkte	42,96
Punktwert für Digitale Offline Produkte	1,14
Sonderverteilung Sockel	104,84
<b>2) Ausschüttung an Verlage</b>	
Repro Sockel	590,06
Beteiligten Sockel	137,20
Punktwert	1,35
Sockel für Tonträger produzierende Verlage	140,35
Punktwert für Tonträger produzierende Verlage	8,23
Sockel Digitale Offline Produkte	222,12
Punktwert für Digitale Offline Produkte	0,29

## II. Wissenschaftliche Publikationen

2010 für 2009

### 1. Printmedien

#### a) Ausschüttung an Autoren

€

Vergütung für 2009 ersch. Beiträge (ZS, BB)	pro Schreib- maschinenseite	6,60
Vergütung für ein 2009 ersch. Buch		1.200,00
Vergütung für 2009 ersch. Broschüren	pro Druckseite	9,90
Zuschlag Lesezirkel	pro Artikel	1,80

#### b) Ausschüttung an Verlage

##### Vergütung für wissenschaftl. und Fachbücher

Sockel	pro Titel	9,70
pro €-Ladenpreis		0,210
pro € Umsatz		0,00355

##### Vergütung für wissenschaftl. und Fachzeitschriften (deutschsprachig)

Sockel (4-facher Wert, Staffelung nach Umfang)		2.900,00
pro €-Barpreis		7,82
pro Heft der Auflage		0,18

##### Vergütung für wissenschaftl. und Fachzeitschriften (englischsprachig)

Sockel (4-facher Wert, Staffelung nach Umfang)		2.600,00
pro €-Barpreis		0,63
pro Heft der Auflage		4,70

### 2. Ausschüttung für Digitale Offline Produkte

#### a) Ausschüttung an Autoren

Buch auf CD		1.200,00
Fachzeitschriften auf CD – pro Normseite		6,60

#### b) Ausschüttung an Verlage

Ausschüttung Fachbücher	pro Titel	12,50
	pro € Ladenpreis	0,09
Fachzeitschriften	pro Titel	422,50
	pro € Ladenpreis	3,59

**III. Publikumszeitungen und -zeitschriften**  
**(Autoren und Verlage)**

2010 für 2009

<u>Pressespiegel</u>	€
Sockel	100,00
Quote	5,20
Umrechnungsfaktor elektronischer Pressespiegel	2,20
<u>Presse/Repro</u>	
Quote	21,00
<u>Digitale Offline Produkte</u>	wird erst 2011 entschieden
<u>Lesezirkel</u>	11,00

2010 für 2009

**IV. Hörfunk und Fernsehen (Autoren und Verlage)**

€

Quote Hörfunk	1,50
Fernsehen	0,30
Sprachtonträger	0,31

**V. Video / DVD (Autoren und Verlage)**

Quote	3,00
-------	------

**VI. Fotokopien in Schulen (Autoren und Verlage)**

Punktwert	350,00
-----------	--------

**VII. Schulbuch (Autoren und Verlage)**

Der Zuschlag für diesen Bereich beträgt	70 %
---	------

**VIII. Texte im Internet (Autoren und Verlage)**

(Oktober 2010!)

**1) Standardausschüttung für Internetseiten**

1.500 – 2.999 Zugriffe	20,00
Ab 3.000 Zugriffe	25,00
Ab 10.000 Zugriffe	30,00

**2) Sonderausschüttung für Autoren**

für den ersten Text	12,00
für jeden weiteren Text	3,00